



## **L'ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE DEI MASTERS IN MANAGEMENT**

**✧ Contenuti, Vantaggi, Benefici ✧**

**IL VALORE DELLA PROFESSIONALITA' PER IL MANAGEMENT**

[www.aimba.eu](http://www.aimba.eu) – [aimba@aimba.it](mailto:aimba@aimba.it)

## Chi siamo

“It’s Time to Make Management a True Profession”  
Rakesh Khurana (Dean, Harvard College) and Nitin Nohria

- AIMBA (Associazione Italiana degli Master in Business Administration) è l'**associazione professionale iscritta nel registro del Ministero dello Sviluppo Economico**, secondo le norme della **legge 4/2013**, che rappresenta, qualifica, tutela e valorizza le conoscenze, le competenze e le attività professionali dei **titolari dei diploma Master in Management** (o Direzione Aziendale): Master in Business Administration, Master in General Management e Master in Specialized Management, conseguiti presso le Business School o le Istituzioni Universitarie internazionali e nazionali.
- AIMBA opera per affermare nel mondo imprenditoriale, economico ed istituzionale **il riconoscimento del valore dei contenuti e dei criteri di professionalità per la qualificazione delle competenze e per l’esercizio delle attività di management (o di direzione aziendale)** .
- La denominazione AIMBA fa riferimento al **Master in Business Administration (MBA)** perché è il diploma di alta formazione manageriale più riconosciuto a livello internazionale. Tuttavia, AIMBA riconosce e qualifica anche i diplomi di Master in General Management e Master in Specialized Management con contenuti e crediti formativi comparabili con i programmi MBA.
- AIMBA amministra il **Registro Professionale AIMBA dei Masters in Direzione Aziendale** che accredita e pubblicizza i titoli, i profili e le specializzazioni professionali degli associati secondo lo schema e i principi dei **Professional Charter** di matrice internazionale, a cui corrispondono le regole di autodisciplina delle associazioni professionali, e **secondo la legge 4/2013**.
- AIMBA rilascia inoltre ai Soci che ne abbiano i requisiti l’**“Attestato di qualità e di qualificazione professionale dei servizi”**, **secondo la legge 4/2013**
- Nell’esercizio delle sue attività professionali, infatti il Socio Ordinario AIMBA iscritto nel Registro Professionale si deve qualificare come **“Professionista disciplinato ex lege 4/2013”** insieme al proprio titolo professionale come descritto di seguito.



## Le finalità di AIMBA

- Valorizzare e tutelare le conoscenze, le competenze, le capacità professionali e gli interessi dei diplomati in Master in Business Administration (MBA) o un altro Master in Direzione Aziendale come portatori delle conoscenze e delle competenze più avanzate e qualificate nelle tematiche dell'amministrazione e della direzione aziendale.
- Garantire, per il tramite dei propri organi, il rispetto dei principi e delle normative delle libere associazioni professionali, nel rispetto di un proprio codice deontologico e secondo programmi di qualificazione e di formazione continua.
- Promuovere e tutelare la riconoscibilità economica, giuridica e istituzionale dei Soci.
- Rilasciare ai Soci che ne abbiano i requisiti l'"Attestato di qualità e di qualificazione professionale dei servizi" secondo la legge 4/2013 e successive modifiche.
- Favorire lo sviluppo delle relazioni tra i Soci e tra questi e altri soggetti economici e culturali con valori e interessi affini o complementari.
- Promuovere, tutelare, divulgare e accrescere la cultura e le best practice relative alla Direzione Aziendale. fondata sui principi di creazione del valore, di professionalità, di eticità, di meritocrazia, di utilità e di responsabilità verso i più generali interessi economici, istituzionali e sociali.
- Promuovere la crescita culturale e professionale dei Soci anche con processi di qualificazione, di formazione continua, eventi tematici, momenti di confronto e networking.
- Consentire ai Soci l'accesso a servizi utili a condizioni vantaggiose.
- Promuovere forme di garanzia a tutela dei committenti e degli utenti delle attività professionali dei Soci, anche con l'attivazione di uno sportello per il cittadino consumatore che possa facilitare la gestione dei rapporti e i possibili contenziosi con i Soci Ordinari con particolare riguardo ai Soci verso i quali sia stato rilasciato l'"Attestato di qualità e di qualificazione professionale dei servizi" .

## Vantaggi e modalità di iscrizione ad AIMBA – Soci Ordinari

### VANTAGGI

- ✓ **Riconoscimento istituzionale dei diplomi Master in Direzione Aziendale** mediante l'**attestazione del titolo professionale** secondo la legge 4/2013;
- ✓ **Accreditamento e validazione delle competenze professionali**, in relazione ai percorsi di formazione continua e alle esperienze maturate dagli associati;
- ✓ **Tutela degli associati** nell'esercizio delle loro attività professionali;
- ✓ **Accesso alle convenzioni** in corso con i partner dell'associazione;
- ✓ **Accesso a percorsi di formazione continua** funzionali alla qualificazione professionale;
- ✓ **Rafforzamento della comunità dei Master in Direzione Aziendale nel contesto economico e istituzionale** attraverso l'azione di un'associazione professionale rappresentativa dei loro interessi.

### MODALITÀ D'ISCRIZIONE

- ✓ Iscrizione con quota annuale o pluriennale, nelle modalità indicate nella **pagina "Come Associarsi"** del sito AIMBA;
- ✓ **Registrazione nel Registro Professionale AIMBA dei Masters in Direzione Aziendale, istituito ex lege 4/2013, con i titoli e le specializzazioni** che qualificano e accreditano in termini professionali il diploma Master in Direzione Aziendale e le specifiche competenze professionali. La registrazione nel Registro Professionale è **riservata ai soli soci ordinari che hanno un'esperienza professionale qualificata di almeno 3 anni.**
- ✓ **Domanda di iscrizione con invio dei documenti di qualificazione professionale** nelle modalità indicate nel sito AIMBA.

## Vantaggi e modalità di iscrizione ad AIMBA – Soci Studenti

### VANTAGGI

- ✓ **Iniziare il proprio percorso professionale nell'ambito della Direzione Aziendale** in qualità di studente di uno dei Master il cui diploma darà accesso, una volta conseguito, al Registro Professionale AIMBA in qualità di socio ordinario;
- ✓ **Accesso alle convenzioni** in corso con i partner dell'associazione;
- ✓ **Accesso a percorsi di formazione** incentrata in particolare su temi inerenti o di interesse della Direzione Aziendale;
- ✓ **Essere parte, come studente e futuro membro, della comunità dei Master in Direzione Aziendale** avendo la possibilità di accedere ai momenti di incontro ed eventi organizzati dall'Associazione.

### MODALITÀ D'ISCRIZIONE

- ✓ Iscrizione con **quota gratuita**, nelle modalità indicate nella **pagina "Come Associarsi"** del sito AIMBA;
- ✓ La domanda di iscrizione deve essere corredata dai documenti volti ad attestare la partecipazione ad uno dei Master in Direzione Aziendale che consentiranno allo studente la futura iscrizione come Socio Ordinario.
- ✓ I Soci Studenti **acquisiscono la qualifica di Socio Ordinario al conseguimento del Master** in Direzione Aziendale al quale sono iscritti previa richiesta di iscrizione nelle modalità previste per i Soci Ordinari.

## Vantaggi e modalità di iscrizione ad AIMBA – Soci Sostenitori

### VANTAGGI

- ✓ **Sostenere AIMBA e le sue finalità** contribuendo sotto il profilo economico e mediante la condivisione della propria esperienza, nelle modalità definite dall'Associazione;
- ✓ **Accesso alle convenzioni** in corso con i partner dell'Associazione;
- ✓ **Accesso a percorsi di formazione** incentrata in particolare su temi inerenti o di interesse della Direzione Aziendale;
- ✓ **Essere parte, come sostenitore, della comunità dei Master in Direzione Aziendale** avendo la possibilità di accedere ai momenti di incontro ed eventi organizzati dall'Associazione;
- ✓ **Dare visibilità del proprio sostegno** all'Associazione anche nei canali digitali secondo le modalità stabilite dall'Associazione.

### MODALITÀ D'ISCRIZIONE

- ✓ Iscrizione con quota annuale o pluriennale, nelle modalità indicate nella **pagina “Come Associarsi”** del sito AIMBA;
- ✓ Possono far parte dell'Associazione, in qualità di Soci Sostenitori, le **persone fisiche, società, enti, altre organizzazioni**, con o senza personalità giuridica, che, condividendo gli scopi dell'Associazione, intendono contribuire al suo sviluppo;
- ✓ **La domanda di iscrizione** deve essere corredata dalla documentazione elencata nel sito AIMBA, comprensiva di una descrizione sintetica del proprio profilo professionale o dell'attività svolta che sarà pubblicata nel sito internet dell'Associazione.

## Necessità e utilità dell'iscrizione ad AIMBA

I cambiamenti del contesto professionale e del quadro normativo rendono sempre più necessario e vantaggioso ai titolari dei Master in Management l'iscrizione ad AIMBA per avere la rappresentanza, il riconoscimento, la tutela e la valorizzazione delle proprie qualificate e avanzate conoscenze e competenze nella direzione aziendale.

- **Il mercato del lavoro è sempre più caratterizzato da condizioni di flessibilità e di mobilità** e richiede la partecipazione ad *associazioni professionali che hanno lo scopo di rappresentare, tutelare, qualificare e valorizzare le specifiche conoscenze e competenze professionali* rispetto alle modalità tradizionali di tutela delle posizioni e ruoli professionali;
- Nel moderno contesto economico, aziendale e direzionale, **il fattore critico di successo è il capitale intellettuale**, ossia il patrimonio di conoscenze e di competenze professionali che devono essere continuamente qualificate, formate e accreditate nel rispetto degli specifici profili e interessi professionali;
- **La normativa sulle competenze professionali (13/2013) rende necessaria la formazione continua e l'accREDITAMENTO delle conoscenze e competenze professionali** all'interno di programmi di sviluppo professionale che devono essere riconosciuti da specifiche associazioni professionali registrate presso il Ministero dello Sviluppo Economico;
- **L'affermazione della meritocrazia e il riconoscimento delle capacità avanzate e qualificate nella direzione aziendale** richiedono la partecipazione ad associazioni professionali che ne rappresentano, tutelano e qualificano i profili e gli interessi professionali.

## La legge 4/2013 sulle professioni non regolamentate

Lo statuto delle professioni non regolamentate entra in vigore il 10 febbraio 2013, a seguito della pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale il 26 gennaio 2013, n. 22 della Legge 14 gennaio 2013, n. 4.

**Le nuove norme definiscono "professione non organizzata in ordini o collegi"** l'attività economica, anche organizzata, volta alla prestazione di servizi o di opere a favore di terzi, esercitata abitualmente e prevalentemente mediante lavoro intellettuale, o comunque con il concorso di questo, con esclusione delle attività riservate per legge a soggetti iscritti in albi o elenchi ai sensi dell'articolo 2229 c.c., e delle attività e dei mestieri artigianali, commerciali e di pubblico esercizio disciplinati da specifiche normative.

Si introduce **il principio del libero esercizio della professione fondato sull'autonomia, sulle competenze e sull'indipendenza di giudizio intellettuale e tecnica del professionista**. Si consente inoltre al professionista di scegliere la forma in cui esercitare la propria professione riconoscendo l'esercizio di questa sia in forma individuale, che associata o societaria o nella forma di lavoro dipendente.

**I professionisti possono costituire associazioni professionali con il fine di valorizzare le competenze degli associati, diffondere tra essi il rispetto di regole deontologiche, favorendo la scelta e la tutela degli utenti nel rispetto delle regole sulla concorrenza.**

**Le associazioni professionali sono riconosciute dal Ministero dello Sviluppo Economico** che ha la responsabilità della redazione della lista delle associazioni professionali conformi alle norme della legge 4/2013

**Le associazioni possono costituire forme aggregative (nel caso di AIMBA è il CoLAP) che rappresentano le associazioni aderenti**, agiscono in piena indipendenza ed imparzialità e sono soggetti autonomi rispetto alle associazioni professionali che le compongono, con funzioni di promozione e qualificazione delle attività professionali che rappresentano, nonché di divulgazione delle informazioni e delle conoscenze ad esse connesse e di rappresentanza delle istanze comuni nelle sedi politiche e istituzionali.

## I fondamenti di una professione e il riferimento alla Direzione Aziendale

Nel corso del tempo, fattori come la crescita della dimensione e della complessità delle organizzazioni e dei processi economici e aziendali, la separazione o l'articolazione del rapporto tra proprietà e management, la maggiore competizione e globalizzazione hanno portato alla formazione di condizioni in cui **la direzione aziendale deve essere esercitata da soggetti qualificati secondo principi e criteri di professionalità.**

Una professione può essere definita come un'occupazione o un mestiere che richiede percorsi formativi qualificati e riconosciuti e un esercizio delle attività secondo strutturate regole di condotta. I fondamenti di una professione sono:

- **Conoscenze e competenze distintive** – Una professione è fondata su un patrimonio distintivo di conoscenze e competenze che i professionisti devono acquisire, sviluppare e applicare nell'esercizio delle loro attività. La direzione aziendale risponde a un proprio distintivo patrimonio di conoscenze e competenze. **Percorsi specifici di formazione** – Le conoscenze e competenze distintive di una professione possono essere acquisite e sviluppate mediante specifici e riconosciuti percorsi educativi e formativi che riguardano programmi di studio universitari e/o post-universitari o corsi di specializzazione/qualificazione. In questi termini, i programmi Master sono i percorsi formativi più avanzati e qualificati nella direzione aziendale.
- **Obbligazioni sociali** – Una professione risponde a un interesse pubblico e/o generale o alla salvaguardia di interessi sociali. La direzione aziendale riguarda le attività delle aziende che hanno incidenza su molteplici interessi, ulteriori rispetto a quelli dei titolari e dei dipendenti che le controllano e le gestiscono.
- **Codice di condotta** – L'esercizio di una professione deve rispondere ai contenuti di un proprio Codice di Condotta che definisce i valori, i principi e le regole di comportamento dei professionisti a garanzia degli utenti e della stessa professione. I frequenti casi di scorrettezza, di inadeguatezza e anche di criminalità dimostrano la necessità che l'esercizio della direzione aziendale sia guidato da criteri deontologici.
- **Associazione rappresentativa** – Ogni professione deve essere rappresentata, organizzata, regolata e controllata da un'associazione o altro ente che ne definisce i criteri di qualificazione, di regolamentazione e di validazione.

## Il professionista associato AIMBA

- Il socio ordinario AIMBA iscritto nel Registro Professionale dell'Associazione è un “**Professionista in Alta Direzione Aziendale**”, in quanto portatore di avanzate conoscenze e competenze, generalistiche o specialistiche, nella direzione aziendale acquisite con il conseguimento di un diploma Master in Management (Master in Business Administration, Master in General Management, Master in Specialized Management, secondo le qualificazioni riconosciute dalle agenzie di accreditamento internazionali e nazionali, fonte: ASFOR) presso una business school o un'istituzione universitaria, internazionale o nazionale, e che ha maturato significative e riconosciute esperienze professionali nel campo della direzione aziendale, con possibili diversi ruoli e funzioni e in possibili diversi contesti direzionali.
- Il socio ordinario AIMBA **opera affermando e applicando le distinctive nozioni, cognizioni e prassi che qualificano la direzione aziendale come autonoma disciplina scientifica e professionale intellettuale** che ha per oggetto le materie e tematiche che riguardano la conduzione economica e gestionale delle attività aziendali.
- Il socio ordinario esercita le sue attività nella direzione aziendale, nel rispetto degli specifici ruoli, funzioni e contesti professionali, **rispettando e applicando i valori, i principi e le regole di condotta del Codice Deontologico dell'Associazione.**
- Il socio ordinario **s'impegna nell'obbligo della formazione continua** secondo le indicazioni della legge 4/2013 e dal D.Lgs 13/2013 e secondo i programmi e i criteri previsti dal Regolamento Formativo dell'Associazione.

## I titoli professionali dei soci ordinari AIMBA

- Il Socio Ordinario iscritto nel Registro Professionale AIMBA, secondo le normative sulle libere associazioni professionali, nell'esercizio delle sue attività deve qualificarsi con il titolo professionale riconosciuto dall'Associazione, con la dizione "**Professionista disciplinato ex lege 4/2013**" e con l'indicazione della iscrizione al Registro Professionale di AIMBA.
- AIMBA attribuisce **titoli professionali corrispondenti ai diplomi di alta formazione manageriale riconosciuti a livello internazionale e secondo I criteri dei Registri Professionali autoregolamentati di matrice internazionale (Charter)**:
  - **Chartered Master in Business Administration**: chi ha conseguito l'omonimo diploma di alta formazione manageriale (nelle forme full time, part time, executive) che ha per oggetto le tematiche di gestione aziendale e che vengono studiate da chi ha già una significativa esperienza lavorativa e secondo l'ottica di chi ha la responsabilità dell'amministrazione e della direzione generale delle attività aziendali.
  - **Chartered Master in General Management**: chi ha conseguito l'omonimo diploma di alta formazione manageriale, anche con denominazioni diverse, di primo livello nelle tematiche della complessiva direzione aziendale.
  - **Chartered Master in Specialized Management**: chi ha conseguito un Master Specialistico con un carico didattico comparabile a quello degli MGM e con una quota significativa di insegnamenti in tematiche di general management.
  - **Professus Master in Management**: titolo distintivo che qualifica, in forma autoregolamentata e con criteri simili al Doctorate in Business Administration (DBA), i Masters in Direzione Aziendale che hanno realizzato riconosciute e validate pubblicazioni nelle tematiche aziendali o, in via alternativa o integrativa, che presentano una tesi di abilitazione al titolo di Professus in Business Administration.

## La “disciplina” nella direzione aziendale

- AIMBA persegue come finalità fondamentale quella di **affermare il concetto ed il principio di “disciplina” nell’esercizio delle attività di direzione aziendale.**
- Il concetto di “disciplina” nella direzione aziendale risponde ai seguenti fondamenti:
  - **La direzione aziendale è un’autonoma disciplina, nell’ambito delle conoscenze e attività umane, che risponde a un patrimonio distintivo di nozioni, cognizioni e prassi** che hanno per oggetto l’economia e la gestione delle entità aziendali;
  - **La disciplina nell’esercizio delle attività di direzione aziendale**, mediante il rispetto dei valori, dei principi e delle regole di un Codice Deontologico a garanzia dei propri committenti, utenti e dei fondamenti della direzione aziendale qualificata ed avanzata;
  - **La disciplina per il riconoscimento e la qualificazione delle conoscenze e competenze nella direzione aziendale** con processi strutturati all’ interno di sistemi associativi che consentono l’organizzazione di attività di accreditamento, di controllo, di formazione, di tutela, di Promozione che i singoli professionisti non possono realizzare;
  - **La disciplina negli assetti e nei processi di governance aziendale** mediante l’adozione di principi, modelli e strumenti a garanzia dei diversi stakeholder che concorrono alle finalità e alle attività aziendali.
  - **La disciplina per lo sviluppo permanente delle conoscenze e competenze nella direzione aziendale** con processi strutturati e accreditati di formazione continua.

## I fondamenti professionali del management (o direzione aziendale)

- Il **management (o direzione aziendale)** è un'autonoma disciplina, nell'ambito delle conoscenze e delle attività umane, formata da un distintivo patrimonio di nozioni, di cognizioni e di prassi che hanno per oggetto la conduzione dell'economia e della gestione di entità aziendali e che sono apprese sulla base di specifici percorsi formativi e di riconosciute esperienze professionali.
- In qualità di autonoma disciplina, l'esercizio delle attività di management (o direzione aziendale), in tutte le sue possibili manifestazioni e applicazioni, deve essere inteso come una distintiva professione intellettuale che può essere svolta da coloro che sono qualificati e riconosciuti portatori delle sue specifiche conoscenze e competenze, acquisite sulla base di specifici percorsi formativi e di riconosciute esperienze direzionali.
- La **gestione aziendale** è il complesso delle attività – operazioni, interazioni, processi operativi, funzioni e modalità di acquisizione, utilizzazione e valorizzazione delle risorse – con cui le aziende perseguono e realizzano le loro specifiche finalità produttive e le ulteriori finalità economiche, finanziarie, sociali, istituzionali, ambientali.
- L'**economia aziendale** è il complesso dei concetti, dei principi, dei metodi e degli strumenti che hanno per oggetto la quantificazione, la misurazione, la rilevazione e la valutazione contabile, su base preventiva e consuntiva, dei valori reddituali, patrimoniali e finanziari delle attività che formano la gestione aziendale.
- Il concetto di **azienda** è riferito a tutte le persone giuridiche dotate di un proprio patrimonio di risorse umane e materiali, tecniche e finanziarie, tangibili e intangibili che sono gestite per la produzione e lo scambio di specifici beni e servizi per il perseguimento di finalità che possono essere non solo di natura economica e di lucro ma anche di natura sociale, culturale e istituzionale e senza scopo di lucro.

## Attività e organizzazione di AIMBA

### ATTIVITA'

- Gestione di AIMBA secondo i principi e le norme delle libere associazioni professionali;
- Amministrazione del Registro Professionale AIMBA per qualificare e tutelare le attività professionali degli associati;
- Gestione di un portale web per accrescere i processi di informazione, formazione e comunicazione a servizio degli associati, della comunità dei Master di alta formazione manageriale, delle business school;
- Networking e community building;
- Career service and development;
- Formazione e aggiornamento professionale;
- Newsletter e pubblicazioni scientifiche;
- Eventi culturali e sociali;
- Servizi professionali e personali anche con convenzioni;
- Campagne di opinione su tematiche manageriali e di sviluppo economico e imprenditoriale.

### ORGANIZZAZIONE



SEDE CENTRALE:

➤ Milano

SEDI REGIONALI:

➤ Piemonte

➤ Veneto

(In aggiornamento)

## Perché un'associazione professionale?

- L'associazione professionale **garantisce agli associati il riconoscimento e la tutela dei profili professionali qualificati dalla titolarità di un diploma Master in Management** secondo i principi e le regole degli albi autoregolamentati.
- L'associazione professionale **consente di affermare il concetto di “disciplina” e il principio di “professionalità” nella direzione aziendale**, sia per quanto riguarda le specifiche e distintive conoscenze e competenze che la qualificano, sia per quanto riguarda le modalità di esercizio professionale di coloro che hanno responsabilità di direzione aziendale.
- L'associazione professionale **organizza e accredita le attività per la formazione continua finalizzate alla qualificazione delle competenze e per la crescita professionale** in un contesto economico ed un mercato del lavoro sempre più flessibile, dinamico e competitivo.
- L'associazione professionale è **strutturata secondo i principi di un albo o registro professionale autoregolamentato** che ha la funzione di accreditare, qualificare e disciplinare le competenze e le attività professionali degli associati.
- L'associazione professionale consente di **realizzare attività e fornire servizi per lo sviluppo professionale degli associati**.

## Che cos'è un Registro professionale autoregolamentato?

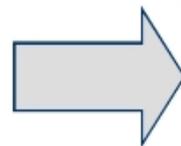
- Un Registro Professionale è il registro in cui possono essere **iscritti i soggetti che sono abilitati o riconosciuti a svolgere una specifica attività professionale** che richiede il possesso di specifici requisiti come titoli di studio o di esame, competenze, esperienze.
- Un Registro professionale ha la funzione di **accreditare, qualificare e pubblicizzare le conoscenze e le competenze, l'abilitazione ed il profilo professionale** dei soggetti che svolgono specifiche attività professionali.
- Nell'ambito delle normative sulle libere professioni intellettuali, **il sistema di gestione dei Registri è quello dell'autoregolamentazione** mediante propri sistemi di qualificazione e di abilitazione.
- **Gli iscritti a un Registro autoregolamentato operano nel rispetto di un codice etico o deontologico** a garanzia delle modalità di esercizio delle loro attività professionali, degli interessi degli utenti, della categoria professionale a cui appartengono e dell'interesse generale.
- **Gli iscritti a un Registro autoregolamentato si impegnano al rispetto della "formazione continua"** per il miglioramento, aggiornamento e sviluppo delle conoscenze e competenze professionali.
- I Registri Professionali autoregolamentati **affermano l'esercizio professionale nel rispetto delle regole di mercato e della leale e responsabile competizione** e si differenziano dagli Ordini Professionali che, in qualità di enti pubblici, possono rispondere a logiche corporative.

## L'Associazione e il Registro Professionale

l'ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE

gestisce

il REGISTRO PROFESSIONALE



- Associazione professionale a cui possono iscriversi tutti i titolari di un diploma Master in Management.
- I soci aderiscono al Codice Deontologico e s'impegnano nella formazione continua.

- AIMBA amministra il **Registro Professionale AIMBA dei Masters in Direzione Aziendale** e rilascia l'"**Attestato di qualità e di qualificazione professionale dei servizi**" secondo la legge 4/2013
- Registro pubblico che qualifica i titoli e i profili professionali dei soci che hanno **un'esperienza professionale qualificata di almeno 3 anni**.
- Titoli professionali differenziati. Specializzazione per competenze.

AIMBA amministra il Registro Professionale secondo lo schema e i principi dei **Professional Charter** di matrice internazionale a cui corrispondono le regole di autodisciplina delle associazioni professionali, e secondo la legge 4/2013.

Un **Chartered Professional** è una persona che ha ricevuto da un'organizzazione / istituzione riconosciuta e accreditata una specifica attestazione di qualità e di qualificazione professionale dei servizi in relazione alle competenze e alle conoscenze maturate in un determinato ambito di attività professionali.

Il sistema dei Professional Charter è nato nel mondo anglosassone e si è sviluppato in tutti i sistemi di gestione autoregolamentata delle professioni.

## Rapporti tra AIMBA le Business School e le associazioni Alumni

### BUSINESS SCHOOL ISTITUZIONE UNIVERSITARIA

- AIMBA opera per **valorizzare i diplomi Master in Management nell'interesse di tutte le Business School e Istituzioni Universitarie**, pur nel rispetto delle loro specifiche strategie e capacità distintive.
- AIMBA opera a **sostegno dei già diplomati Master in Management** fornendo servizi di sviluppo professionale diversi da quelli di placement propri delle Business School.
- AIMBA **aggiunge ulteriore valore ai diplomi Master in Management con il riconoscimento e la qualificazione professionale.**
- AIMBA **opera per la formazione continua dei suoi associati** favorendo e promuovendo le attività didattiche delle singole Business School o Istituzioni Universitarie.
- AIMBA dà inoltre la possibilità agli studenti **iscritti ai percorsi formativi Master in Management**, che daranno diritto una volta conseguiti all'iscrizione all'Associazione come Soci Ordinari, di iscriversi **gratuitamente come Soci Studenti.**

### ASSOCIAZIONI ALUMNI

- AIMBA è l'**associazione rappresentativa dell'intera comunità dei singoli diplomati Master in Management.**
- AIMBA **collabora con le associazioni Alumni** delle scuole per:
  - **Affermare la riconoscibilità e la qualità professionale dei Master in alta formazione manageriale;**
  - **allargare le opportunità di networking tra le diverse associazioni Alumni;**
  - **organizzare attività comuni con finalità culturali e formative.**
- AIMBA svolge una funzione istituzionale e generale, mentre le associazioni Alumni sono rappresentative delle comunità di singole Business School o Istituzioni Universitarie.
- AIMBA contribuisce ad **allargare il ruolo delle associazioni Alumni radicate nei propri territori** coinvolgendo anche i Master di altre Business School o Istituzioni Universitarie residenti ed operanti in quei territori.