



## **L'ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE DEI MASTERS IN MANAGEMENT**

✧ **Contenuti, Vantaggi, Benefici** ✧

### **IL VALORE DELLA PROFESSIONALITA' PER IL MANAGEMENT**



[www.aimba.it](http://www.aimba.it) – [aimba@aimba.it](mailto:aimba@aimba.it)

## Chi siamo

~~%~~ **Time to Make Management a True Profession+**  
 Rakesh Khurana (Dean, Harvard College) and Nitin Nohria

- AIMBA (Associazione Italiana degli Master in Business Administration) è **l'associazione professionale iscritta nel registro del Ministero dello Sviluppo Economico**, secondo le norme della **legge 4/2013**, che rappresenta, qualifica, tutela e valorizza le conoscenze, le competenze e le attività professionali dei **titolari dei diplomi Master in Management** (o Direzione Aziendale): Master in Business Administration, Master in General Management e Master in Specialized Management, conseguiti presso le Business School internazionali e nazionali.
- AIMBA opera per affermare nel mondo imprenditoriale, economico ed istituzionale **il riconoscimento del valore dei contenuti e dei criteri di professionalità per la qualificazione delle competenze e per l'esercizio delle attività di management (o di direzione aziendale)**.
- La denominazione AIMBA fa riferimento al **Master in Business Administration (MBA)** perché è il diploma di alta formazione manageriale più riconosciuto a livello internazionale. Tuttavia, AIMBA riconosce e qualifica anche i diplomi di Master in General Management e Master in Specialized Management con contenuti e crediti formativi comparabili con i programmi MBA.
- AIMBA amministra il **Registro Professionale dei Chartered Master in Management** che accredita e pubblicizza i titoli, i profili e le specializzazioni professionali degli associati secondo lo schema e i principi dei **Professional Charter** di matrice internazionale a cui corrispondono le regole di autodisciplina delle associazioni professionali.
- Nello **esercizio delle sue attività professionali**, il socio AIMBA si deve qualificare come **professionista disciplinato ex lege 4/2013+** insieme al proprio titolo professionale come descritto di seguito.



## Le finalità di AIMBA

- Rappresentare e valorizzare le conoscenze, le competenze e le attività professionali dei titolari dei diplomi Master in Management (o Direzione Aziendale).
- Dare riconoscimento di titolo professionale, con valore legale e istituzionale, ai diplomi Master in Management mediante l'attribuzione dell'attestazione di qualità agli associati, per come previsto dalla legge 4/2013 e dal D.Lgs 13/2013 sulla qualificazione e validazione delle competenze professionali.
- Promuovere e tutelare l'esercizio e lo sviluppo professionale degli associati.
- Validare i processi di formazione continua per la qualificazione professionale degli associati.
- Affermare in Italia la cultura della direzione aziendale qualificata e avanzata.
- Diffondere la conoscenza dei contenuti formativi, professionalizzanti e differenzianti dei programmi Master di alta formazione manageriale.
- Affermare i valori ed i principi della deontologia e della disciplina professionale nelle attività di direzione aziendale.
- Creare una comunità allargata ed integrata dei Master in Management in collaborazione con le associazioni Alumni delle singole business school.
- Partecipare al dibattito culturale e istituzionale sulle tematiche della direzione aziendale e, più in generale, su quelle dello sviluppo economico e imprenditoriale.
- Promuovere progetti e fornire servizi utili agli associati su tematiche professionali e anche personali.

## Vantaggi e modalità di iscrizione ad AIMBA

### VANTAGGI

- ✓ **Riconoscimento istituzionale dei diplomi Master in Direzione Aziendale** mediante l'attestazione del **titolo professionale** secondo la legge 4/2013;
- ✓ **Accreditamento e validazione delle competenze professionali**, in relazione ai percorsi di formazione continua e alle esperienze di lavoro che gli associati hanno maturato in un determinato arco di tempo;
- ✓ **Tutela degli associati** nell'esercizio delle loro attività professionali;
- ✓ **Accesso a servizi previdenziali e assistenziali** funzionali ai profili professionali degli associati;
- ✓ **Partecipazione a percorsi di formazione continua** funzionali alla qualificazione professionale;
- ✓ **Rafforzamento della comunità dei Master in Direzione Aziendale nel contesto economico e istituzionale** attraverso la creazione di una associazione professionale rappresentativa degli interessi di questa comunità.

### MODALITÀ DI ISCRIZIONE

- ✓ Iscrizione con quota annuale o pluriennale, con pagamento online o con bonifico bancario come indicato nella **pagina [Come Associarsi](#)**, il cui link è nella sezione AIMBA della colonna di sinistra della home page;
- ✓ **Registrazione all'Albo professionale con i titoli e le specializzazioni** che qualificano e accreditano in termini professionali i diplomi Master in Direzione Aziendale e le specifiche competenze professionali;
- ✓ **Domanda di iscrizione con invio dei documenti di qualificazione professionale** da inviare alla mail: [aimba@aimba.it](mailto:aimba@aimba.it) o [presidenza@aimba.it](mailto:presidenza@aimba.it).

## Necessità e utilità dell'iscrizione ad AIMBA

I cambiamenti del contesto professionale e del quadro normativo rendono sempre più necessario e vantaggioso ai titolari dei Master in Management l'iscrizione ad AIMBA per avere la rappresentanza, il riconoscimento, la tutela e la valorizzazione delle proprie qualificate e avanzate conoscenze e competenze nella direzione aziendale.

- **Il mercato del lavoro è sempre più caratterizzato da condizioni di flessibilità e di mobilità** e richiede la partecipazione ad *associazioni professionali che hanno lo scopo di rappresentare, tutelare, qualificare e valorizzare le specifiche conoscenze e competenze professionali* rispetto alle modalità tradizionali di tutela delle posizioni e ruoli professionali;
- Nel moderno contesto economico, aziendale e direzionale, **il fattore critico di successo è il capitale intellettuale**, ossia il patrimonio di conoscenze e di competenze professionali che devono essere continuamente qualificate, formate e accreditate nel rispetto degli specifici profili e interessi professionali;
- **La normativa sulle competenze professionali (13/2013) renderà necessaria la formazione continua e l'accREDITAMENTO delle conoscenze e competenze professionali** all'interno di programmi di sviluppo professionale che devono essere riconosciuti da specifiche associazioni professionali registrate presso il Ministero dello Sviluppo Economico;
- **L'affermazione della meritocrazia e il riconoscimento delle capacità avanzate e qualificate nella direzione aziendale** richiedono la partecipazione ad associazioni professionali che ne rappresentano, tutelano e qualificano i profili e gli interessi professionali.

## La legge 4/2013 sulle professioni non regolamentate

Lo statuto delle professioni non regolamentate entra in vigore il 10 febbraio 2013, a seguito della pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale il 26 gennaio 2013, n. 22 della Legge 14 gennaio 2013, n. 4.

**Le nuove norme definiscono "professione non organizzata in ordini o collegi"** l'attività economica, anche organizzata, volta alla prestazione di servizi o di opere a favore di terzi, esercitata abitualmente e prevalentemente mediante lavoro intellettuale, o comunque con il concorso di questo, con esclusione delle attività riservate per legge a soggetti iscritti in albi o elenchi ai sensi dell'articolo 2229 c.c., e delle attività e dei mestieri artigianali, commerciali e di pubblico esercizio disciplinati da specifiche normative.

Si introduce **il principio del libero esercizio della professione fondato sull'autonomia, sulle competenze e sull'indipendenza di giudizio intellettuale e tecnica del professionista**. Si consente inoltre al professionista di scegliere la forma in cui esercitare la propria professione riconoscendo l'esercizio di questa sia in forma individuale, che associata o societaria o nella forma di lavoro dipendente.

**I professionisti possono costituire associazioni professionali con il fine di valorizzare le competenze degli associati, diffondere tra essi il rispetto di regole deontologiche, favorendo la scelta e la tutela degli utenti nel rispetto delle regole sulla concorrenza.**

**Le associazioni professionali sono riconosciute dal Ministero dello Sviluppo Economico** che ha la responsabilità della redazione della lista delle associazioni professionali conformi alle norme della legge 4/2013: <http://bit.ly/UWHw5l>

**Le associazioni possono costituire forme aggregative (nel caso di AIMBA è il CoLAP) che rappresentano le associazioni aderenti**, agiscono in piena indipendenza ed imparzialità e sono soggetti autonomi rispetto alle associazioni professionali che le compongono, con funzioni di promozione e qualificazione delle attività professionali che rappresentano, nonché di divulgazione delle informazioni e delle conoscenze ad esse connesse e di rappresentanza delle istanze comuni nelle sedi politiche e istituzionali.

## I fondamenti di una professione e il riferimento alla direzione aziendale

Nel corso del tempo, fattori come la crescita della dimensione e della complessità delle organizzazioni e dei processi economici e aziendali, la separazione o l'articolazione del rapporto tra proprietà e management, la maggiore competizione e globalizzazione hanno portato alla formazione di condizioni in cui la direzione aziendale deve essere esercitata da soggetti qualificati secondo principi e criteri di professionalità.

Una professione può essere definita come un'occupazione o un mestiere che richiede percorsi formativi qualificati e riconosciuti e un esercizio delle attività secondo strutturate regole di condotta. I fondamenti di una professione sono:

- **Conoscenze e competenze distintive** . Una professione è fondata su un patrimonio distintivo di conoscenze e competenze che i professionisti devono acquisire, sviluppare e applicare nell'esercizio delle loro attività. La direzione aziendale risponde a un proprio distintivo patrimonio di conoscenze e competenze.
- **Percorsi specifici di formazione** . Le conoscenze e competenze distintive di una professione possono essere acquisite e sviluppate mediante specifici e riconosciuti percorsi educativi e formativi che riguardano programmi di studio universitari e/o post-universitari o corsi di specializzazione/qualificazione. In questi termini, i programmi Master sono i percorsi formativi più avanzati e qualificati nella direzione aziendale.
- **Obbligazioni sociali** . Una professione risponde a un interesse pubblico e/o generale o alla salvaguardia di interessi sociali. La direzione aziendale riguarda le attività delle aziende che hanno incidenza su molteplici interessi, ulteriori rispetto a quelli dei titolari e dei dipendenti che le controllano e le gestiscono.
- **Codice di condotta** . L'esercizio di una professione deve rispondere ai contenuti di un proprio Codice di Condotta che definisce i valori, i principi e le regole di comportamento dei professionisti a garanzia degli utenti e della stessa professione. I frequenti casi di scorrettezza, di inadeguatezza e anche di criminalità dimostrano la necessità che l'esercizio della direzione aziendale sia guidato da criteri deontologici.
- **Associazione rappresentativa** . Ogni professione deve essere rappresentata, organizzata, regolata e controllata da un'associazione o altro ente che ne definisce i criteri di qualificazione, di regolamentazione e di validazione.

Fonte: Management as a Profession, Management Study Guide.

## Il professionista associato AIMBA

- Il socio AIMBA è un **professionista in alta direzione aziendale**, in quanto portatore di avanzate conoscenze e competenze, generalistiche o specialistiche, nella direzione aziendale acquisite con il conseguimento di un diploma Master in Management (Master in Business Administration, Master in General Management, Master in Specialized Management, secondo le qualificazioni riconosciute dalle agenzie di accreditamento internazionali e nazionali, fonte: ASFOR) presso una business school o un'istituzione universitaria, internazionale o nazionale, e che ha maturato significative e riconosciute esperienze professionali nel campo della direzione aziendale, con possibili diversi ruoli e funzioni e in possibili diversi contesti direzionali.
- Il socio AIMBA **opera affermando e applicando le distintive nozioni, cognizioni e prassi che qualificano la direzione aziendale come autonoma disciplina scientifica e professionale intellettuale** che ha per oggetto le materie e tematiche che riguardano la conduzione economica e gestionale delle attività aziendali.
- Il Socio esercita le sue attività nella direzione aziendale, nel rispetto degli specifici ruoli, funzioni e contesti professionali, **rispettando e applicando i valori, i principi e le regole di condotta del Codice Deontologico dell'Associazione**.
- Il Socio **s'impegna nell'obbligo della formazione continua** secondo le indicazioni della legge 4/2013 e dal D.Lgs 13/2013 e secondo i programmi e i criteri previsti dal Regolamento Formativo dell'Associazione.



## I titoli professionali dei soci AIMBA

- Il Socio AIMBA, secondo le normative sulle libere associazioni professionali, nell'esercizio delle sue attività deve qualificarsi con il titolo professionale riconosciuto dall'Associazione, con la dizione **Professionista disciplinato ex lege 4/2013+** e con l'indicazione della iscrizione al Registro Professionale di AIMBA.
- AIMBA attribuisce **titoli professionali corrispondenti ai diplomi di alta formazione manageriale riconosciuti a livello internazionale e secondo i criteri dei Registri Professionali autoregolamentati di matrice internazionale (Charter):**
  - **Chartered Master in Business Administration:** chi ha conseguito l'omonimo diploma di alta formazione manageriale (nelle forme full time, part time, executive) che ha per oggetto le tematiche di gestione aziendale e che vengono studiate da chi ha già una significativa esperienza lavorativa e secondo l'ottica di chi ha la responsabilità dell'amministrazione e della direzione generale delle attività aziendali.
  - **Chartered Master in General Management:** chi ha conseguito l'omonimo diploma di alta formazione manageriale, anche con denominazioni diverse, di primo livello nelle tematiche della complessiva direzione aziendale.
  - **Chartered Master in Specialized Management:** chi ha conseguito un Master Specialistico con un carico didattico comparabile a quello degli MGM e con una quota significativa di insegnamenti in tematiche di general management.
  - **Professus Master in Management:** titolo distintivo che qualifica, in forma autoregolamentata e con criteri simili al Doctorate in Business Administration (DBA), i Masters in Direzione Aziendale che hanno realizzato riconosciute e validate pubblicazioni nelle tematiche aziendali o, in via alternativa o integrativa, che presentano una tesi di abilitazione al titolo di Professus in Business Administration.

## La disciplina nella direzione aziendale

- AIMBA persegue come finalità fondamentale quella di **affermare il concetto ed il principio di disciplina nell'esercizio delle attività di direzione aziendale.**
- Il concetto di disciplina nella direzione aziendale risponde ai seguenti fondamenti:
  - **La direzione aziendale è una disciplina autonoma, nell'ambito delle conoscenze e attività umane, che risponde a un patrimonio distintivo di nozioni, cognizioni e prassi** che hanno per oggetto l'economia e la gestione delle entità aziendali;
  - **La disciplina nell'esercizio delle attività di direzione aziendale**, mediante il rispetto dei valori, dei principi e delle regole di un Codice Deontologico a garanzia dei propri committenti, utenti e dei fondamenti della direzione aziendale qualificata ed avanzata;
  - **La disciplina per il riconoscimento e la qualificazione delle conoscenze e competenze nella direzione aziendale** con processi strutturati all'interno di sistemi associativi che consentono l'organizzazione di attività di accreditamento, di controllo, di formazione, di tutela, di promozione che i singoli professionisti non possono realizzare;
  - **La disciplina negli assetti e nei processi di governance aziendale** mediante l'adozione di principi, modelli e strumenti a garanzia dei diversi stakeholder che concorrono alle finalità e alle attività aziendali.
  - **La disciplina per lo sviluppo permanente delle conoscenze e competenze nella direzione aziendale** con processi strutturati e accreditati di formazione continua.

## I fondamenti professionali del management (o direzione aziendale)

- Il management (o direzione aziendale) è una autonoma disciplina, nel campo delle conoscenze e delle attività umane, formata da un distintivo patrimonio di nozioni, di cognizioni e di prassi che hanno per oggetto la conduzione dell'economia e della gestione di entità aziendali e che sono apprese sulla base di specifici percorsi formativi e di riconosciute esperienze professionali.
- In qualità di autonoma disciplina, l'esercizio delle attività di management (o direzione aziendale), in tutte le sue possibili manifestazioni e applicazioni, deve essere inteso come una distintiva professione intellettuale che può essere svolta da coloro che sono qualificati e riconosciuti portatori delle sue specifiche conoscenze e competenze, acquisite sulla base di specifici percorsi formativi e di riconosciute esperienze direzionali.
- La **gestione aziendale** è il complesso delle attività . operazioni, interazioni, processi operativi, funzioni e modalità di acquisizione, utilizzazione e valorizzazione delle risorse . con cui le aziende perseguono e realizzano le loro specifiche finalità produttive e le ulteriori finalità economiche, finanziarie, sociali, istituzionali, ambientali.
- L'**economia aziendale** è il complesso dei concetti, dei principi, dei metodi e degli strumenti che hanno per oggetto la quantificazione, la misurazione, la rilevazione e la valutazione contabile, su base preventiva e consuntiva, dei valori reddituali, patrimoniali e finanziari delle attività che formano la gestione aziendale.
- Il concetto di **azienda** è riferito a tutte le persone giuridiche dotate di un proprio patrimonio di risorse umane e materiali, tecniche e finanziarie, tangibili e intangibili che sono gestite per la produzione e lo scambio di specifici beni e servizi per il perseguimento di finalità che possono essere non solo di natura economica e di lucro ma anche di natura sociale, culturale e istituzionale e senza scopo di lucro.

## Attività e organizzazione di AIMBA

### ATTIVITÀ

- Gestione di AIMBA secondo i principi e le norme delle libere associazioni professionali;
- Amministrazione del Registro Professionale AIMBA per qualificare e tutelare le attività professionali degli associati;
- Gestione di un portale web per accrescere i processi di informazione, formazione e comunicazione a servizio degli associati, della comunità dei Master di alta formazione manageriale, delle business school;
- Networking e community building;
- Career service and development;
- Formazione e aggiornamento professionale;
- Newsletter e pubblicazioni scientifiche;
- Eventi culturali e sociali;
- Servizi professionali e personali anche con convenzioni;
- Campagne di opinione su tematiche manageriali e di sviluppo economico e imprenditoriale.

### ORGANIZZAZIONE



#### SEDE CENTRALE:

- ✓ Milano

#### SEDI REGIONALI:

- ✓ Piemonte
- ✓ Liguria
- ✓ Veneto
- ✓ Friuli V.G.
- ✓ Emilia Romagna
- ✓ Toscana
- ✓ Marche
- ✓ Umbria
- ✓ Lazio
- ✓ Abruzzo
- ✓ Campania
- ✓ Sicilia
- ✓ Sardegna

## Perché un'Associazione professionale ?

- L'associazione professionale **garantisce agli associati il riconoscimento e la tutela dei profili professionali qualificati dal titolarità di un diploma Master in Management** secondo i principi e le regole degli albi autoregolamentati.
- L'associazione professionale **consente di affermare il concetto di "disciplina" e il principio di "professionalità" nella direzione aziendale**, sia per quanto riguarda le specifiche e distintive conoscenze e competenze che la qualificano, sia per quanto riguarda le modalità di esercizio professionale di coloro che hanno responsabilità di direzione aziendale.
- L'associazione professionale **organizza e accredita le attività per la formazione continua finalizzate alla qualificazione delle competenze e per la crescita professionale** in un contesto economico ed un mercato del lavoro sempre più flessibile, dinamico e competitivo.
- L'associazione professionale è **strutturata secondo i principi di un albo o registro professionale autoregolamentato** che ha la funzione di accreditare, qualificare e disciplinare le competenze e le attività professionali degli associati.
- L'associazione professionale consente di **realizzare attività e fornire servizi per lo sviluppo professionale degli associati**.

## Che cosa è un Registro professionale autoregolamentato ?

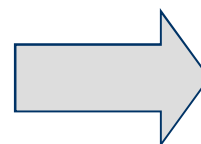
- Un Registro Professionale è il registro in cui possono essere **iscritti i soggetti che sono abilitati o riconosciuti a svolgere una specifica attività professionale** che richiede il possesso di specifici requisiti come titoli di studio o di esame, competenze, esperienze.
- Un Registro professionale ha la funzione di **accreditare, qualificare e pubblicizzare le conoscenze e le competenze, l'abilitazione ed il profilo professionale** dei soggetti che svolgono specifiche attività professionali.
- Nell'ambito delle normative sulle libere professioni intellettuali, **il sistema di gestione dei Registri è quello dell'autoregolamentazione** mediante propri sistemi di qualificazione e di abilitazione.
- **Gli iscritti a un Registro autoregolamentato operano nel rispetto di un codice etico o deontologico** a garanzia delle modalità di esercizio delle loro attività professionali, degli interessi degli utenti, della categoria professionale a cui appartengono e dell'interesse generale.
- **Gli iscritti a un Registro autoregolamentato si impegnano al rispetto della formazione continua** per il miglioramento, aggiornamento e sviluppo delle conoscenze e competenze professionali.
- I Registri Professionali autoregolamentati **affermano l'esercizio professionale nel rispetto delle regole di mercato e della leale e responsabile competizione** e si differenziano dagli Ordini Professionali che, in qualità di enti pubblici, possono rispondere a logiche corporative.

## L'Associazione e il Registro Professionale

l'ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE

gestisce

il REGISTRO PROFESSIONALE



- Associazione professionale a cui possono iscriversi tutti i titolari di un diploma Master in Management.
- I soci aderiscono al Codice Deontologico e si impegnano nella formazione continua.

- Registro pubblico che qualifica i titoli e i profili professionali dei soci che hanno un'esperienza professionale qualificata di almeno 3 anni.
- Titoli professionali differenziati.
- Specializzazione per competenze.

AIMBA amministra il Registro Professionale secondo lo schema e i principi dei **Professional Charter** di matrice internazionale a cui corrispondono le regole di autodisciplina delle associazioni professionali.

Un **Chartered Professional** è una persona che ha ricevuto da un'organizzazione/istituzione riconosciuta e accreditata una specifica attestazione di qualificazione professionale in relazione alle competenze e alle conoscenze maturate in un determinato ambito di attività professionali.

Il sistema dei Professional Charter è nato nel mondo anglosassone e si è sviluppato in tutti i sistemi di gestione autoregolamentata delle professioni.

## Rapporti tra AIMBA le Business School e le associazioni Alumni

### BUSINESS SCHOOL

- AIMBA opera per **valorizzare i diplomi Master in Management nell'interesse di tutte le Business School**, pur nel rispetto delle loro specifiche strategie e capacità distintive.
- AIMBA opera a **sostegno dei già diplomati Master in Management** fornendo servizi di sviluppo professionale diversi da quelli di placement propri delle Business School.
- AIMBA **aggiunge ulteriore valore ai diplomi Master in Management con il riconoscimento e la qualificazione professionale.**
- AIMBA **opera per la formazione continua dei suoi associati** favorendo e promuovendo le attività didattiche delle singole Business School.

### ASSOCIAZIONI ALUMNI

- AIMBA è l'associazione **rappresentativa dell'intera comunità dei singoli diplomati Master in Management.**
- AIMBA **collabora con le associazioni Alumni** delle scuole per:
  - Affermare la riconoscibilità e la qualità professionale dei Master di alta formazione manageriale;
  - Allargare le opportunità di networking tra le diverse associazioni Alumni;
  - Organizzare attività comuni con finalità culturali e formative.
- AIMBA svolge una **funzione istituzionale e generale**, mentre le associazioni Alumni sono rappresentative delle comunità di singole Business School.
- AIMBA contribuisce ad **allargare il ruolo delle associazioni Alumni radicate nei territori** delle proprie business school coinvolgendo anche i Master di altre business school residenti ed operanti in quei territori.



## Eventi culturali e formativi (1)

In questi anni AIMBA ha organizzato, patrocinato e partecipato i seguenti eventi culturali e formativi:

- ❑ **Il valore degli MBA. Un mondo a parte o parte del mondo+** (Milano, 24-1-2008), organizzato da AIMBA con ASFOR e con il patrocinio di Assolombarda.
- ❑ **La sfida della professionalità per il management+**, 6° Giornata della Formazione di ASFOR (Milano, 19-2-2008).
- ❑ **Capitalismo intellettuale ed economia dell'uomo: produrre capitale umano competitivo per generare futuro+**, Forum dei Rotary Club Roma Est, Roma Nord Est, Roma Palatino, Aeroporto Roma **Da Vinci+** (Roma, 5-5-2008).
- ❑ **Da manager a professionista+**, Milano, Assolombarda, 30-6-2008.
- ❑ **Logica del management tra competitività e responsabilità+**, AIMBA Reunion 2008, Milano 26-9-2008.
- ❑ **La crisi dei mercati finanziari+**, Roma, Link Campus University, 28-11-2008.
- ❑ **"Competitiveness and innovation: the role of Corporate Universities"** Lucca, Fondazione Campus, 5-12-2008.
- ❑ **Il manager per la ripresa+**, Roma, Link Campus University, 19-2-2009.
- ❑ **Quale etica per il manager+**, Vicenza, Fondazione CUOA, 12-6-2009.
- ❑ **Professionalità e responsabilità per il management della complessità+**, AIMBA Reunion 2009, Roma 25-9-2009.
- ❑ **Logica del manager+**, Sesto Fiorentino (FI), Eli Lilly Academy, 24-5-2010.
- ❑ **La sfida degli MBAs per lo sviluppo delle aziende familiari+**, AIMBA Reunion 2010, Bologna 12-11-2010.

## Eventi culturali e formativi (2)

- ❑ %bvalore economico della responsabilità+, Milano, Tennis Club Bonacossa, 8-2-2011.
- ❑ %Temporary Management+, Milano, Blend Tower, 3-3-2011.
- ❑ %Temporary Manager+, Brescia, AIB Associazione Industriale Bresciana, 10-3-2011.
- ❑ %Self-branding and coaching+, Milano, Blend Tower, 28-3-2011
- ❑ %manager al servizio delle PMI toscane+, Lucca, Fondazione Campus, 30-3-2011.
- ❑ %Self-branding and coaching+, Roma, UNA Hotel, 8-4-2011
- ❑ %bfuturo delle associazioni professionali+, Milano, BPM, 5-5-2011.
- ❑ %bfuturo dei manager e dell'associazione+, Federmanager Bar Camp, Roma, LUISS, 25-5-2011.
- ❑ "Dialogo con Vito Lomele%oMilano, Blend Tower, 6-6-2011.
- ❑ %La rappresentanza nella congiuntura politica: la lobby nell'Italia federale+, Firenze, European School of Economics, 16-6-2011.
- ❑ %La formazione per il cambiamento verso una società digitale+, Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, 20-6-2011.
- ❑ %Project Management+, Milano, Blend Tower, 21-6-2011.
- ❑ %Compliance+, Roma, UNA Hotel, 23-6-2011.
- ❑ %Enterprise Innovation+, Milano, Blend Tower, 26-9-2011.
- ❑ %La governance per le aziende familiari+, Milano, European School of Economics, 6-7-2011.
- ❑ %Temporary Management: soluzioni per piccole e grandi Imprese+, Milano, Blend Tower, 20-9-2011.

## Eventi culturali e formativi (3)

- ❑ **Il futuro del management. Competenze, funzioni, professioni, istituzioni+**, AIMBA Reunion 2011, Lucca, Fondazione Campus, 7-10-2011.
- ❑ **Conoscere i mercati per investire+**, Firenze, European School of Economics, 16-2-2012.
- ❑ **Il Forum Annuale sulla Finanza d'impresa+**, Prato, Palazzo dell'Industria, 10-5-2012.
- ❑ **Professionalità e managerialità per un nuovo sviluppo: una sfida generazionale+**, AIMBA Reunion 2012, Trieste, MIB School of Management, 6-7-2012.
- ❑ **La via professionale per il management di successo. Etica, formazione e regole+**, Plus Italia 2012, Roma, Roma Eventi, 19-10-2012.
- ❑ **Dal riconoscimento formale al riconoscimento reale: Managerialità e professionalità entro e oltre la legge 4/2013+**, AIMBA Reunion 2013, Milano, Blend Tower, 28-6-2013.
- ❑ **La formazione va in scena+**, Segni di Ripartenza, Roma, Teatro Orione, 14-11-2013.
- ❑ **Il talento delle donne. Avere successo nel mondo del lavoro rimanendo se stesse+**, Milano, Blend Tower, 4-12-2013.
- ❑ **La legge 4/2013 per la competitività e la managerialità aziendale+**, F.A.R.E. . CoLAP, Roma, Ateneo Pontificio REGINA APOSTOLORUM, 12-12-2013.
- ❑ **Europa Oltre. La nuova formula estroversa e pragmatica+**, Seminario del prof. Carlo Pelanda, Milano, 24-02-2014.
- ❑ **L'importanza del saper fare. Il management qualificato+**, Istao, Ancona, 4 aprile 2014.